

JESÚS ARMANDO CÓRDOBA CHÁVEZ

DIRECTOR DE CLIENT SERVICE Y ESTRATEGIA
NEGOCIO DE MEDIOS · DATA · IA

Mexico City · +52 55 1683 4438 · a.cordobax@gmail.com · linkedin.com/in/armando-cordoba

Líder de Client Service y estrategia con más de 20 años conectando necesidades de cliente, equipos multidisciplinares, medios, data y tecnología para fortalecer soluciones y hacer crecer el negocio de agencia. Mi perspectiva combina los lados de Research, Cliente y Medios, con accountability sobre relaciones senior, portafolios, crecimiento orgánico y P&L.;

20+ AÑOS	LATAM LIDERAZGO	80+ MARCAS	+11% CRECIMIENTO
-------------	--------------------	---------------	---------------------

ENTENDER → ALINEAR → MOVILIZAR → CRECER

FORTALEZAS

- Client leadership y relaciones C-level
- Estrategia de marca, comunicación y medios
- P&L, fees, margen y rentabilidad
- Cross-sell de data, contenido, tecnología y medios
- Dirección de equipos multidisciplinares
- Consumer insights y data storytelling
- IA aplicada a estrategia y productividad
- New business y crecimiento orgánico

EXPERIENCIA

2022—HOY

HUMAN CONNECTIONS MEDIA

Chief Strategy Officer, Latin America & Client Service Director

Conduzco la agenda regional de estrategia, data, tecnología e IA. Lidero la relación con Peñafiel y un portafolio de 14 marcas, articulando soluciones integradas y cross-sell para elevar el valor al cliente y el negocio de agencia; accountability sobre P&L, fees, ingresos de medios, margen y rentabilidad. Crecimiento orgánico anual de +11%.

2021—2022

DANONE MÉXICO

Associate Director, Marketing Data & Analytics

Integré consumer insights, econometría, Marketing Mix Modeling y efectividad de medios para orientar decisiones senior de marketing en todo el portafolio.

2018—2021

WAVEMAKER / WPP

Client Service Director

Dirigí la estrategia regional de Hasbro y cuentas como Netflix, Church & Dwight, Chanel, Tiffany & Co., Kärcher y T-fal. Coordiné planeación, data, contenido y ejecución; la participación digital evolucionó de 21% a 34%.

LinkedIn: linkedin.com/in/armando-cordoba

Perfil digital: armando-cordoba-client-leadership.armandocordoba.chatgpt.site

2013—2018

HAVAS MEDIA GROUP

Client Service & Insights Director

Gestioné Banorte, Nike y Grupo López. Para Banorte integré estrategia, medios, contenido y redes sociales. Dirigí equipos de hasta 20 personas y conecté capacidades para ampliar soluciones y relación comercial.

2010—2013

MONDELIZ INTERNATIONAL

Senior Manager, Consumer Insights & Strategy

Convertí investigación de consumidor y shopper en decisiones de marca, categoría, comunicación e innovación.

2003—2009

KANTAR

Senior Research Manager

Gestioné investigación cualitativa y cuantitativa, nacional e internacional, de punta a punta, con rigor metodológico y enfoque accionable.

FORMACIÓN Y CREDENCIALES

- MBA en Inteligencia Artificial y Marketing Digital — ENEB, 2026 (9.9/10)
- Business English — 2024
- Section4 Strategy & Innovation — 2022
- Harvard Business Review Executive Leadership — 2016
- Licenciatura en Comunicación — UAM, 2003

HERRAMIENTAS Y DATOS

YouGov · GWI · TGI · Comscore · Similarweb · Meltwater · HypeAuditor · Deepsona · Admetricks · Microsoft Copilot · ChatGPT · Claude · Perplexity

IDIOMAS Español nativo · Inglés avanzado

IA, DATA Y CRITERIO ESTRATÉGICO

Inteligencia aplicada al servicio

01 SIGNAL

02 MEANING

03 DECISION

04 GROWTH

Aplico IA para acelerar investigación y síntesis, enriquecer conversaciones estratégicas, anticipar necesidades e identificar oportunidades de cross-sell. El criterio humano convierte esas señales en recomendaciones claras, mejores soluciones y crecimiento para el cliente y la agencia.

LinkedIn: [linkedin.com/in/armando-cordoba](https://www.linkedin.com/in/armando-cordoba)

Perfil digital: armando-cordoba-client-leadership.armandocordoba.chatgpt.site